



Δωρεάν Έλεγχος Εμπορικότητας της Ιστοσελίδας σας

Έχετε δημιουργήσει μια ιστοσελίδα για την επιχείρησή σας, την οποία οι συγγενείς, φίλοι και συνεργάτες σας έχουν επισκεφθεί και θαυμάσει; Ίσως ναι, αλλά έχουν υπάρξει άνθρωποι που, χωρίς να σας ξέρουν, μπήκαν στην ιστοσελίδα σας και μετά επικοινωνήσαν μαζί σας για να γίνουν πελάτες σας; **Πόσοι ήταν αυτοί;**

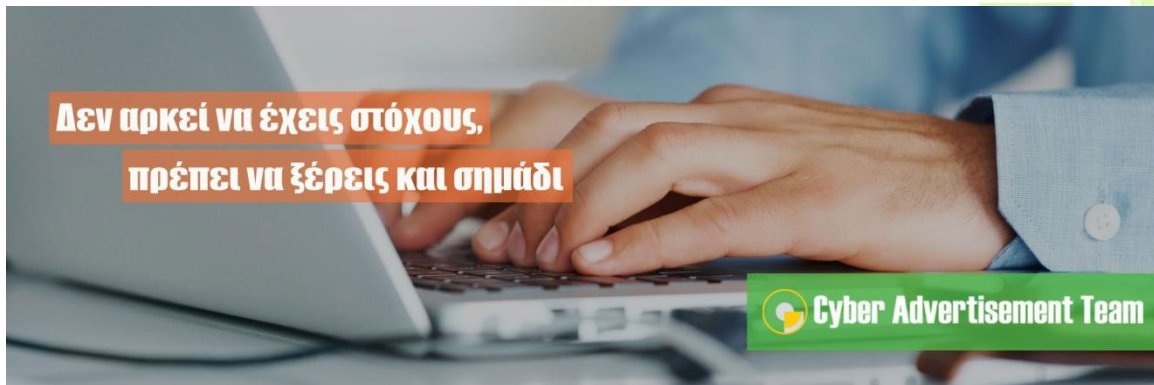
Χαρακτηριστικά μιας ιστοσελίδας είναι η [ελκυστικότητα](#), η [λειτουργικότητα](#), αλλά κυρίως η [εμπορικότητα](#), δηλαδή πόσους πελάτες σας «φέρνει». Αυτό το τελευταίο, που είναι και το κρίσιμο για σας, **μπορεί να μετρηθεί** και να συγκριθεί με αυτό που **θα μπορούσε η ιστοσελίδα να είχε κάνει για σας**, αν την είχατε **ρυθμίσει κατάλληλα**. Αυτό σας το προσφέρουμε δωρεάν, δηλαδή σας λέμε **πόσο πιο κερδοφόρα** θα μπορούσε να ήταν η ιστοσελίδα σας.

Ποια είναι η κατάλληλη ρύθμιση;

Ξέρουμε ότι σήμερα ο κόσμος **δεν ξοδεύει πριν ψάξει στο διαδίκτυο** για κάτι καλύτερο, κάνει δηλαδή μια έρευνα αγοράς. Για να μπει να ψάξει, ο δυνητικός πελάτης κάνει μια ερώτηση στο Google και ελέγχει συνήθως την **1^η οθόνη** από τους συνδέσμους που πήρε, δεδομένου ότι εκεί είναι συνήθως οι πιο σχετικές με την ερώτηση παραπομπές. Οπότε, **αν η ιστοσελίδα σας ευρίσκεται εκεί**, ο πελάτης δεν είναι μακριά από το να σας χτυπήσει την πόρτα.

Πώς θα βεβαιωθούμε ότι η ιστοσελίδα μας θα είναι στην 1^η οθόνη;

Απλά ξέροντας εκ των προτέρων ποιες είναι η λέξεις που θα χρησιμοποιήσει ο δυνητικός πελάτης στην ερώτηση και έχοντας **«μπολιάσει»** την ιστοσελίδα μας έτσι ώστε να παρουσιαστεί στην 1^η οθόνη.



Εμείς και τις λέξεις αυτές ξέρουμε, και το να «μπολιάσουμε» την ιστοσελίδα σας μπορούμε, ώστε να δείτε μια πραγματική **αύξηση συχνότητας** στο «χτύπημα της πόρτας» του διαδικτυακού σας καταστήματος, της ιστοσελίδας σας δηλαδή.

Επειδή η εποχή που ζούμε δεν επιτρέπει να αφήνουμε εργαλεία, που ήδη έχουμε πληρώσει για να στήσουμε, **αναξιοποίητα**, σας προσκαλούμε να μας εμπιστευθείτε να δουλέψουμε μαζί για να **αυξήσουμε τον τζίρο της επιχείρησής σας στην πράξη**. Είμαστε βέβαιοι ότι μπορούμε να σας ανοίξουμε δρόμους που ίσως να μην είχατε φανταστεί!

Οι καιροί ου μενετοί. | απόδοση: **οι καιροί [οι ευκαιρίες] δεν περιμένουν**

Θουκυδίδης, 460-394 π.Χ., Αθηναίος ιστορικός

Κάλεσε σήμερα

ΞΕΝΟΦΩΝ ΑΠΑΚΗΣ

Αναλυτής Προγραμματιστής - Google Adword Individual Marketer Certificated

Deep SEO , Web Designer & Developer

Βουλγαροκτόνου 7 Βόλος 38446 Ελλάδα

<http://Cyber-Advertisement-Team.net> Xenofon@Xenofon.gr +30 **693 77 96 505**